

Amela Avdibašić, dipl.oec. - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Amela Avdibašić, dipl.oec.
Naziv Teme	Uticaj organizacijskog dizajna na razvoj intrapoduzetništva u velikim preduzećima
Rezime/Abstract	<p>Magistarski rad je urađen na 170stranica teksta A4 formata, od čega se 145 stranica odnosi na osnovni tekst, sadržaj, uvod i zaključak,3 stranice na popis slika, tabela i grafikona, 7 stranica na popis korištene literature i 15stranica na prilog. U radu sevrširazda dokazivanjepostavljenecentralneistraživa kehipoteze, realizujuopštiioperativniciljeviistraživanja, te prezentiraju, interpretiraju i analiziraju rezultati empirijskog istraživanja o uticaju organizacijskog dizajna na razvoj intrapoduzetništva u velikim preduzećima u Federaciji Bosne i Hercegovine. Uspješnost organizacije zavisi od organizacijskog dizajna. Sa internog aspekta, organizacijski dizajn mora biti usklađen sa unutrašnjim organizacijskim elementima, dok iz eksterne perspektive adekvatan organizacijski dizajn treba omogućiti implementaciju odabrane strategije u vanjskom okruženju.Organizacijski dizajn je važna pretpostavka za ostvarivanje organizacijske efikasnosti i efektivnosti, te dimenzije organizacijskog dizajna oblikuju organizacijsku infrastrukturu koja omogućava inovativnost i fleksibilnost, što u konačnici rezultira višim nivoom intrapoduzetništva i većom mogućnošću organizacije da se uspješno pozicionira na globalnom konkurentskom pejzažu. Za imenovanje poduzetništva u velikim preduzećima koriste se nazivi intrapoduzetništvo, korporacijsko poduzetništvo i unutrašnje poduzetništvo, te je za potrebe predmetnog rada korišten pojam intrapoduzetništvo. Osnovni cilj intrapoduzetništva je stvaranje dodatne vrijednosti unutar preduzeća. Velika preduzeća stiču konkurentsku prednost pomoću dodatne vrijednosti koja se ogleda u obliku stvaranja novih proizvoda i usluga, te unapređenja postojećih. Za poduzetničko djelovanje bitno je dizajnirati organizaciju na način da bude spremna odgovoriti izazovima koji tek dolaze, uskladiti motivaciju pojedinaca s ciljevima organizacije, uspješno ostvariti ciljeve preduzeća kroz oblikovanje optimalnog organizacijskog rješenja, te neprestano osluškivati i pratiti zbivanja u okruženju, ali i unutar organizacije kako bi se postigla što bolja uspješnost organizacije u ostvarenju strateških ciljeva. Uticaj organizacijskog dizajna na razvoj intrapoduzetništva analiziran je krozstepen centralizacije, stepen formalizacije, stepen specijalizacije, te način na koji se vrši koordinacija rada, kao i zastupljenost procesne organizacijske strukture, a sve u kontekstu organizacijske fleksibilnosti koja omogućava inovativnost i kreativnost. Na osnovu rezultata empirijskog istraživanja dokazano je da postoji značajna povezanost i uticaj organizacijskog dizajna na intrapoduzetništvo, te da je taj uticaj visok, kao i da organski organizacijski dizajn omogućava i viši nivo intrapoduzetništva, odnosno da sa smanjenjem birokratije raste intrapoduzetništvo. Teorijsko metodološke i aplikativne spoznaje proizašle iz provedenog istraživanja, predstavljaju kvalitetan osnov za unaprijeđenje razumijevanja uticaja organizacijskog dizajna na razvoj intrapoduzetništva velikih preduzećau Federaciji Bosne i Hercegovine, kao i za potrebu daljih istraživanja problematike uticaja koji organizacijski dizajn ima na intrapoduzetništvo velikih preduzeća. Ključne riječi: intrapoduzetništvo, organizacijski dizajn, organski organizacijski dizajn, centralizacija, formalizacija, inovativnost i velika preduzeća.</p>
Datum	24.12.2014
Predsjednik	Dr. sc. Adisa Delić, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Adil Kurtić, redovni profesor za užu naučnu oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Sabina Đonlagić, docent za užu naučnu oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	Dana 24.12.2014. godine u 10,00 sati u amfiteatru Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.