

mr.sc. Alma Muratović, dipl.oec. - Doktorska disertacija

| | |
|----------------------------|--|
| Fakultet/Akademija | EKONOMSKI FAKULTET |
| Tip Rada | Doktorska disertacija |
| Kandidat, zvanje | mr.sc. Alma Muratović, dipl.oec. |
| Naziv Teme | Strane direktne investicije kao determinanta tržišnog nastupa bosanskohercegovačkih kompanija |
| Rezime/Abstract | - |
| Datum | 07.12.2016 |
| Predsjednik | dr sc Ermina Smajlović, vanredni profesor za užu naučnu oblast "Mrketing", Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli |
| Mentor | dr sc. Mustafa Sinanagić, redovni profesor za užu naučnu oblast "Marketing", Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli |
| Član komisije | dr sc. Beriz Čivić, vanredni profesor za užu naučnu oblast "Marketing", Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli |
| Član komisije | - |
| Član komisije | - |
| Zamjenski član | - |
| Dodatni detalji i lokacija | Dana 07.12.2016. godineu 12 sati i 30 minuta na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli |
| Zavrsne Odredbe | Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati. |