

Mario Zovko, bach. oec. - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Mario Zovko, bach. oec.
Naziv Teme	„Utjecaj personalizacije temeljene na bazama podataka na poslovni uspjeh preduzeća“
Rezime/Abstract	<p>U radu je opisano unapređenje poslovanja preduzeća upotrebom personalizacije temeljene na bazama podataka. Takođe, u radu je utvrđen značaj i uloga izgradnje baza podataka za poslovanje preduzeća. Veoma efikasan način upotrebe baza podataka u cilju sticanja konkurentske prednosti je njihova primjena u procesu personalizacije. Sa druge strane temelj svake uspješne personalizacije su konzistentni podaci. Dakle u fokusu ovog rada jeste posmatranje sinergijskog utjecaja modela baza podataka i personalizacije, na poslovni uspjeh preduzeća. Detaljnom analizom svih pojedinačnih aspekata personalizacije temeljene na bazama podataka, u radu se nastoji objasniti da ona uključuje redizajniranje bazičnih organizacionih resursa, procesa i konfiguriranja ponude, kako bi se na najbolji način zadovoljile potrebe kupaca. Kreiranjem i isporukom personaliziranih solucija za sve zainteresirane strane se postiže visok nivo efikasnosti preduzeća koji rezultira zadržavanjem postojećih i sticanjem novih kupaca, zadovoljnih i lojalnih. To čini personalizaciju imperativom svakog preduzeća. Rad pruža teorijsko-metodološki naučni doprinos, koji se ogleda u sistematizaciji postojećih saznanja o personalni</p>
Datum	03.02.2017
Predsjednik	Dr. sc. Branko Krsmanović, redovni profesor za užu naučnu oblast „Informacione nauke“ Fakultet poslove ekonomije, Univerziteta Istočno Sarajevo, predsjednik
Mentor	Dr. sc. Edin Osmanbegović, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Digitalna ekonomija“ Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli, mentor/ član
Član komisije	Dr. sc. Beriz Čivić, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Marketing“ Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli , član
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	dana 03.02.2017. godine u 13 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.