

Danira Salihbašić, bachelor poslovne ekonomije - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Danira Salihbašić, bachelor poslovne ekonomije
Naziv Teme	Prilagođenost organizacijskog dizajna bosanskohercegovačkih preduzeća karakteristikama savremenog poslovnog okruženja
Rezime/Abstract	<p>Odluke o organizacijskom dizajnu imaju veliku važnost za preduzeće zato što se dizajniranjem odgovarajuće organizacijske strukture kreira infrastruktura za stvaranje vrijednost za potrošače i zaposlene. Organizacijski dizajn treba da omogući preduzeću brz odgovor na izazove, rizike i prijetnje koje generiše okruženje, da „osposobi“ preduzeće za efektivno i efikasno funkcionisanje, tj. za ostvarivanje definisanih ciljeva i postizanje željenih rezultata. Preduzeća danas funkcionišu u okruženju koje se stalno mijenja stoga je važno da im odabrani organizacijski dizajn omogućava prilagođavanje tim promjenama jer u suprotnom bi njihov opstanak mogao biti upitan. Predmet istraživanja u radu je organizacijski dizajn bosanskohercegovačkih preduzeća u kontekstu njegove prilagođenosti savremenom poslovnom okruženju. Primarni podaci su prikupljeni primjenom tehnike anketiranja, tj. upotrebom anketnog upitnika kao instrumenta istraživanja. Prilikom analize podataka korištene su mjere deskriptivne i inferencijalne statistike, a dobiveni podaci su obrađeni u statističkom programskom paketu Statistical Package for the Social Science (SPSS) 17.0 for Windows. Kao mjera inferencijalne statistike korišten je hi-kvadrat test jednog uzorka, jer se empiriskim istraživanjem utvrđivala učestalost odgovora ispitanika sa predloženim tvrdnjama. Na osnovu rezultata empirijskog istraživanja, prihvaćene su sljedeće pomoćne hipoteze: Za organizacijski dizajn bosanskohercegovačkih preduzeća karakterističan je visok stepen specijalizacije, što otežava prilagođavanje ovih preduzeća savremenom poslovnom okruženju; Za organizacijski dizajn bosanskohercegovačkih preduzeća karakterističan je visok stepen formalizacije, što otežava prilagođavanje ovih preduzeća savremenom poslovnom okruženju. Na osnovu rezultata empirijskog istraživanja, odbačene su sljedeće pomoćne hipoteze: Za organizacijski dizajn bosanskohercegovačkih preduzeća karakterističan je visok stepen centralizacije, što otežava prilagođavanje ovih preduzeća savremenom poslovnom okruženju; Za bosanskohercegovačka preduzeća nije tipična primjena timske organizacije, što otežava prilagođavanje ovih preduzeća savremenom poslovnom okruženju. Osnovna hipoteza ovog rada je prihvaćena, što znači da organizacijski dizajn bosanskohercegovačkih preduzeća nije prilagođen karakteristikama savremenog poslovnog okruženja. Ključne riječi: organizacijski dizajn, organizacijska struktura, karakteristike savremenog poslovnog okruženja.</p>
Datum	17.11.2017
Predsjednik	Dr.sc. Bahrija Umihanić, redovni profesor, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr.sc. Adisa Delić, vanredni profesor, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr.sc. Sabina Đonlagić Alibegović, docent, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	dr.sc. Senija Nuhanović, vanredni profesor, uža naučna oblast „Međunarodna ekonomija“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Dodatni detalji i lokacija	na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, dana 17.11.2017. godine sa početkom u 10,00 sati
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.