

Azra Sadadinović, dipl.oec. - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Azra Sadadinović, dipl.oec.
Naziv Teme	Uticaj socijalnog kapitala malih i srednjih preduzeća na ekonomski razvoj u Bosni i Hercegovini
Rezime/Abstract	<p>Magistarski rad Azre Sadadinovic, dipl oec. pod nazivom „Uticaj socijalnog kapitala malih i srednjih preduzeća na ekonomski razvoj u Bosni i Hercegovini“ urađen je na 174 stranice teksta. Od toga, 151 stranica odnosi se na osnovni tekst, uvod i zaključak; 1 stranica na sadržaj, 3 na popis slika, tabela i grafikona, 6 strana na popis literature i 17 stranica su priloge. Socijalni kapital na različite načine može obezbijediti pristup ključnim razvojnim resursima, mrežama i informacijama što je zbog mogućnosti zloupotrebe, kritična komponenta preduzetničkih i razvojnih mogućnosti, te se i socijalni kapital proučava i s obzirom na preispitivanje socioekonomskih, sociokulturnih i drugih faktora koji se mogu dovesti u vezu sa razlozima za odsustvo napretka u tranzicijskim zemaljama kakva je i Bosna i Hercegovina. Socijalni kapital neki opisuju kao dobru volju karakterističnu za pojedince i društvene grupe koja uključuje osjećanja zahvalnosti, uzajamne pomoći, respekta i prijateljstva, dok kritičari, s razlogom, više ukazuju na tamne strane socijalnog kapitala u vidu zloupotrebe javnog dobra. Predmet istraživanja ovoga rada jeste identificiranje nivoa socijalnog kapitala i analiza njegovih dimenzija (tipova) u malim i srednjim bh. preduzećima te utvrđivanje njegovih efekata na razvoj poduzetništva, a time i na ekonomski razvoj u Bosni i Hercegovini uopće. Značajna pažnja posvećena je novijim globalnim, regionalnim i bosanskohercegovačkim socioekonomskim i sociokulturnim promjenama. Globalno društvo znanja mijenja se i transformira i kroz rekonstrukciju i preosmišljavanje samog znanja o različitim vidovima razvoja pri čemu uloga preduzetničke kulture, to jest socijalnog kapitala malih i srednjih preduzeća postaje ključa za razvoj naše ekonomije i društva u cjelini. Opšti cilj jeste utvrđivanje postojećeg nivoa socijalnog kapitala, identificiranje i analiza njegovih dimenzija u malim i srednjim bh. preduzećima, te utvrđivanje njegovih efekata na razvoj preduzetništva, a time i na ekonomski razvoj u Bosni i Hercegovini. Kandidatkinja je u zadovoljavajućoj mjeri ovladala i kvalitativnom i kvantitativnom metodologijom i u radu uspješno prezentirano empirijsko istraživanje o stanju socijalnog kapitala u malim i srednjim bh preduzećima (na uzorku od 100 preduzeća.). Pri dizajniranju anketnog upitnika oslonila se na kombinaciju do sada razvijenih upitnika za ispitivanje nivoa socijalnog kapitala, a posebno na šestodimenzionalni The Integreted Questionnaire, razvijen od strane World Bank, kao i na smjernice i preporuke Conference on the Measurement of Social Capital, održane u Londonu od 25- 27 septembra 2002. godine, koja je organizovane od strane OECD-a.</p>
Datum	29.08.2012
Predsjednik	1. Dr. sc. Zijad Džafić, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Ekonomska teorija i politika“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Zlatan Delić, docent za užu naučnu oblast „Socijologija“, Filozofski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Kadrija Hodžić, redovni profesor za užu naučnu oblast „Ekonomska teorija i politika“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	dana 29.08.2012. godine u 10,00 sati u amfiteatru Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.