

# ELMA MEHIĆ, bachelor ekonomije - Magistarski rad

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Fakultet/Akademija         | EKONOMSKI FAKULTET  |
| Tip Rada                   | Magistarski rad   |
| Kandidat, zvanje           | ELMA MEHIĆ, bachelor ekonomije  |
| Naziv Teme                 | Uticaj web društvenih mreža na marketinške aktivnosti auto kuća u Bosni i Hercegovini   |
| Rezime/Abstract            | Cilj rada je utvrđivanje nivoa zastupljenosti i sadržaja primjene web društvenih mreža u pripremi i implementaciji marketinških aktivnosti auto kuća u Bosni i Hercegovini. Pravilna primjena web društvenih mreža kao alata u marketinškim aktivnostima može da ojača odnos između potrošača i preduzeća, kao i da direktno utiče na uspjeh i položaj preduzeća na tržištu. Fokus istraživanja je na primjeni web društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji, marketinškom istraživanju i razvoju odnosa sa potrošačima. Rezultati istraživanja pokazuju da sistemski i planski pristup u korištenju web društvenih mreža može doprinijeti poboljšanju marketinških aktivnosti auto kuća u Bosni i Hercegovini. Ključne riječi: web društvene mreže, marketinške aktivnosti, marketinška komunikacija, istraživanje tržišta, odnos sa potrošačima. |
| Datum                      | 22.12.2014  |
| Predsjednik                | Dr sc. Rifat Klopić, redovni profesor za užu naučnu oblast „Marketing“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli   |
| Mentor                     | Dr sc. Beriz Čivić, docent za užu naučnu oblast „Marketing“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli  |
| Član komisije              | Dr sc. Edin Osmanbegović, docent za užu naučnu oblast „Digitalna ekonomija“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli  |
| Član komisije              | -   |
| Član komisije              | -   |
| Zamjenski član             | -   |
| Dodatni detalji i lokacija | na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, 22.12.2014. godine u 09:00 sati   |
| Zavrsne Odredbe            | Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.  |