

# Vedad Torić, diplomirani ekonomista - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Vedad Torić, diplomirani ekonomista
Naziv Teme	Uticaj organizacijske komunikacije na integraciju kolektiva zaposlenika u bosanskohercegovačkim preduzećima
Rezime/Abstract	Komunikacija je proces pomoću kojeg se razmjenjuju informacije preko dogovorenog sistema znakova. Sve što se radi u životu zahtijeva komunikaciju. Kako osobni tako i profesionalni uspjeh često ovisi o dobroj komunikaciji, odnosno o tome koliko dobro se razumiju drugi i koliko dobro drugi razumiju ono što im se prenosi komunikacijom. U današnje vrijeme svima sto je na raspolaganju brojni kanali komuniciranja. Kanalima komuniciranja, kreću se komunikacije između pojedinaca, koji predstavljaju medije kroz koji poruka putuje. Glavne vrste komunikacije u organizacijama su: usmena, pismena i neverbalna. Usmena komunikacija su razgovori u kojima je riječ glavni kod komunikacije. Pisana komunikacija predstavlja komunikaciju kada ljudi više razmišljaju o tome što pišu od onoga što govore. Jednom napisana komunikacija postaje trajni zapis. Neverbalna komunikacija je namjerna ili nenamjerna značenja koja nemaju oblik pisane ili izgovorene riječi; tu spadaju izrazi lica, pogled, geste, držanje, odjeća, vanjski izgled, razdaljina među sugovornicima, boja glasa. U novije vrijeme za komunikaciju u poslovanju sve češće se koristi elektronska tehnologija koja je temeljena na upotrebi računara. Kak
Datum	05.07.2017
Predsjednik	Dr.sc. Adil Kurtić, profesor emeritus, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli;
Mentor	Dr.sc. Adisa Delić, vanredni profesor, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli;
Član komisije	Dr.sc. Sabina Đonlagić Alibegović, docent, uža naučna oblast „ Menadžment i upravljanje “, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	dr.sc. Ermina Smajlović, vanredni profesor, uža naučna oblast „Marketing“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli.
Dodatni detalji i lokacija	Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.