

VESNA GLAVAŠ-HRUSTIĆ, dipl. oec. - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	VESNA GLAVAŠ-HRUSTIĆ, dipl. oec.
Naziv Teme	Online korporativne komunikacije kao determinanta reputacije bosanskohercegovačkih preduzeća
Rezime/Abstract	<p>Predmet istraživanja ovog rada se odnosio na korporativnu reputaciju koja je pod uticajem korporativnih komunikacija u online okruženju. Istraživanjem su obuhvaćena preduzeća iz Bosne i Hercegovine koja u korporativnoj komunikaciji koriste online kanale, pri čemu su analizirani stavovi osoba zaduženih za komunikaciju u tim preduzećima. Cilj rada je istražiti uticaj online korporativne komunikacije na korporativnu reputaciju iz perspektive osoba zaduženih za komunikaciju u bosanskohercegovačkim preduzećima. Sprovedeno je primarno i sekundarno istraživanje i utvrđeno da postoji uticaj online korporativne komunikacije na korporativnu reputaciju iz perspektive osoba zaduženih za komunikaciju u bosanskohercegovačkim preduzećima. Dodatno, rezultati istraživanja su pokazali da ne postoje razlike u percipiranom uticaju online komunikacije na reputaciju preduzeća u odnosu na djelatnost kojom se preduzeće bavi i veličinu preduzeća. Istraživanjem su utvrđene i istražene sve relevantne teorijske, metodološke i empirijske karakteristike online korporativne komunikacije i ustanovljen je njihov uticaj na reputaciju preduzeća u Bosni i Hercegovini. Rezultati i analize istraživanja provedenih za potrebe ovog rada produbljuju spoznaju o uticaju online korporativne komunikacije na korporativnu reputaciju bosanskohercegovačkih preduzeća. Ključne riječi: Korporativna komunikacija, reputacija, koncept stakeholdera, online komunikacija, društveni mediji.</p>
Datum	08.07.2019
Predsjednik	Dr. sc. Mustafa Sinanagić, redovni profesor, uža naučna oblast „Marketing“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Ermina Smajlović, vanredni profesor, uža naučna oblast „Marketing“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Beriz Čivić, vanredni profesor, uža naučna oblast „Marketing“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, 08.07.2019. godine u 12:00 sati
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.