

Alma Selesković - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	FILOZOFSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Alma Selesković
Naziv Teme	Perspektiva razumijevanja medijske pismenosti i kurikularne zastupljenosti u obrazovanju u doba digitalizacije
Rezime/Abstract	<p>U doba brzog tehnološkog razvoja i digitalizacije koja je ušla u sve pore društva, doba u kojem se ne može staviti znak jednakosti ni u jednom segmentu života sa onim od prije samo dvadeset godina, medijska pismenost pojedinca je kritično važna za razumijevanje brzih i naglih promjena. Digitalizacija je breme koje čovjek 21. stoljeća mora nositi, bez obzira na to da li on to želi ili zna. Brzo učenje, snalaženje i uopšte razumijevanje pomenutih promjena postaju imperativ da bi čovjek mogao opstati u vremenu kada je čovječanstvo na vrhuncu tehnološke moći. Masovni mediji su duboko involvirani u život svakog pojedinca, pa samim tim i djece. Za razliku od odraslih, koji imaju razvijene filtere za medijske sadržaje, ali i odgovornost prema samom sebi, djeca ih nemaju, pa se zbog toga javlja velika potreba da u procesu formalnog obrazovanja djece kod njih razvija adekvatan odnos prema medijima i njihovim sadržajima. Predmet ovog rada je razumijevanje medijske pismenosti i njena zastupljenost u obrazovanju u doba digitalizacije. Glavni cilj istraživanja je utvrditi, analizirati i interpretirati važnost medijske pismenosti u obrazovanju u doba digitalizacije, kolika je zastupljenost u važećem kurikulumu, te kako ostvariti veću kurikularnu zastupljenost u nastavnim planovima i programima. Rezultati istraživanja dobijeni su metodom analize sadržaja nastavnih programa i ispitivanjem stavova 211 učenika IV razreda osnovnih škola, 121 nastavnika razredne nastave i 201 roditelja korištenjem tehnike anketnog upitnika. Dobijeni rezultati pokazuju da je medijska pismenost jedna od najvažnijih kompetencija u 21. stoljeću i da je važno uključiti je u obrazovanje. Većina nastavnika (85,12 %) je prepoznala važnost medijske pismenosti u digitalno doba i potrebu uključivanja medija u odgoj i obrazovanje, dok je znatno manji procenat (12,39 %) suprotnog mišljenja. Društvo još uvijek nije dovoljno svjesno problema neodgovarajućeg obima i sadržaja medijskog obrazovanja zbog čega postoji mnogo neiskorištenog prostora za napredak na području te vrste odgoja i obrazovanja. Mediji, koji su nažalost robovi profita, postali su glavni odgajatelji djece. Stoga se javlja potreba da se medijskoj pismenosti i razvoju medijskih kompetencija kroz obrazovanje djece i omladine posveti mnogo veća pažnja nego što je to slučaj u aktuelnim nastavnim programima.</p>
Datum	26.08.2019
Predsjednik	Dr. sc. Najil Kurtić, redovni profesor izabran za užu naučnu oblast „Komunikologija“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Zarfa Hrnjić Kuduzović, vanredni profesor izabrana za užu naučnu oblast „Komunikologija“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Selma Porobić, vanredni profesor izabrana za užu naučnu oblast „Pedagogija“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	Dr. sc. Muhamed Omerović, vanredni profesor izabran za užu naučnu oblast „Primijenjene naučne pedagoške discipline“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Dodatni detalji i lokacija	Javna odbrana završnog magistarskog rada obaviti će se 26.08.2019. godine u 11:00 sati na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.