

# Aldina Hasić, dipl. oec. - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Aldina Hasić, dipl. oec.
Naziv Teme	Upravljanje inovacijama u funkciji sticanja konkurentskih prednosti malih i srednjih preduzeća u Tuzlanskom kantonu
Rezime/Abstract	<p>Da bi malo i srednje preduzeće postiglo konkurentsku prednost, odnosno da bi uspjelo bolje od drugih da zadovolji potrebe i želje potrošača, da obezbijedi njihovu lojalnost proizvodima i uslugama preduzeća, da ostvaruje značajno tržišno učešće i da profitabilno posluje, potrebno je da svi resursi u preduzeću budu upotrijebljeni na najbolji mogući način, a to podrazumijeva odgovarajući nivo znanja i stručnosti menadžmenta, ali i ostalih zaposlenih u preduzeću. A da bi malo i srednje preduzeće današnjice održalo jednom ostvarenu konkurentsku prednost, neophodno je da konstantno razvija znanje, kreativnost i inovativnost. Inovativnost se može manifestovati u obliku novih proizvoda, novih procesa ili novih poslovnih sistema. Inovativnost, u slučaju usvajanja postojećih tehnologija ili proizvoda, može biti nova za preduzeće ili nova za tržište. Inovacije se danas smatraju glavnim faktorom rasta i razvoja malih i srednjih preduzeća i predstavljaju pokretačku snagu nacionalne ekonomije ali i ekonomije regiona i svijeta. Inovacija predstavlja specifično oruđe poduzetnika, sredstvo pomoću kojeg oni koriste promjenu kao mogućnost za izvršavanje različitih proizvodnih i uslužnih aktivnosti. Prikupljanje primarnih podataka izvršeno je na reprezentativnom uzorku koga čini 60 malih i srednjih preduzeća Tuzlanskog kantona, iz ukupne populacije od 3.782 malih i srednjih preduzeća. Podaci su prikupljeni putem anketnog upitnika. Anketni upitnik se sastoji iz osam cjelina, a kreiran je u formi elektronskog dokumenta, koji je ispitanicima dostavljen elektronskom poštom. Statistička obrada podataka provedena je uz pomoć alata IBM SPSS Statistics v. 21 i MS Excel. Pri analizi podataka se koriste metode deskriptivne statistike (srednje vrijednosti i druge mjere) i inferencijalne statistike (regresiona analiza i korelacija). Kreirana analiza je predstavljena opisno, tabelarno i grafički. Strukturu rada, pored uvoda, zaključnih razmatranja, popisa korištene literature, popisa slika i tabela, te priloga, čine četiri međusobno povezana dijela u kojima se vrši razrada i verifikacija centralne istraživačke hipoteze i istovremeno realizuju opšti i operativni ciljevi istraživanja čime se dokazuje da upravljanje inovacijama značajno doprinosi izgradnji konkurentskih prednosti malih i srednjih preduzeća u Tuzlanskom Kantonu.</p>
Datum	21.10.2019
Predsjednik	Dr. sci. Adil Kurtić, profesor emeritus, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sci. Sabina Đonlagić Alibegovović, vanredni profesor, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	dana 21.10.2019. godine u 11,00 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.