

Amila Karalić, bach. oec. - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Amila Karalić, bach. oec.
Naziv Teme	Uticaj tehnoloških organizacijskih promjena na poslovanje hotelskih preduzeća na području Federacije Bosne i Hercegovine
Rezime/Abstract	<p>Bez obzira kojoj privrednoj grani pripadala preduzeća se bore sa organizacijskim promjenama i onim što im te promjene nose. Turizam kao jedna od privrednih grana svake ekonomije je u posljednjih nekoliko decenija postao masovna društvena i ekonomska pojava. U relativno kratkom razdoblju turizam se razvio u jednu od najširih i najznačajnijih društvenih tekovina savremenog čovjeka. Međutim, turizam je dobio i obilježje veoma složene i važne ekonomske kategorije, sa izuzetno dinamičnim razvojem i brzim i revolucionarnim kvalitativnim i kvantitativnim organizacijskim promjenama. Ove promjene nisu konačne, nego se te promjene stalno mijenjaju i transformišu iz jedne u drugu promjenu čineći stalni proces promjena. Javlja se pitanje uticaja tehnoloških organizacijskih promjena na poslovanje hotelskih preduzeća. Razvojem tehnologije drugi poslovni akteri, kao i turisti imaju sve bolji pristup informacijama ali i postaju sve zahtjevniji. Zbog sve veće pristupačnosti turisti se sve više koriste internetom prilikom odabira i rezervacije smještaja. Omogućen je odabir, rezervacija i plaćanje bez fizičkog prisustva kupca, odnosno turista u hotelskim preduzećima. Inovacije u hotelijerstvu su neprestane zbog kontinuiranih uvođenja novih tehnologija, novih poslovnih modela i novih komunikacijskih pristupa. Na nestabilnom tržištu kakvo ima Bosna i Hercegovina turizam igra sve važniju ulogu. Istraživanjem koje je predstavljeno u ovom radu ispitano je 100 zaposlenika iz 100 hotelskih preduzeća iz Federacije Bosne i Hercegovine a sve u cilju pronalaska odgovora postoji li uticaj i povezanost između implementiranja i uvođenja tehnoloških promjena koje su nam nametnute informaciono-komunikacijskom revolucijom i poslovanjem hotela. Poslovanje hotela je rasčlanjeno na tržišne poslovne performanse, finansijske poslovne performanse i performanse zaposlenih. Ispitana je povezanost različitih tehnoloških organizacijskih promjena sa svakom od poslovnih performansi.</p>
Datum	12.12.2019
Predsjednik	Dr. sci. Adisa Delić, redovni profesor, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sci. Sabina Đonlagić Alibegović, vanredni profesor, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sci. Samira Dedić, vanredni profesor, uža naučna oblast „Kvantitativna ekonomija“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	dana 12.12.2019. godine u 10,30 ati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.