

# Erdina El Chekh, dip. oec. - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Erdina El Chekh, dip. oec.
Naziv Teme	Uticaj nematerijalnih strategija na organizacijsku klimu u javnoj upravi
Rezime/Abstract	<p>Opšti cilj istraživanja u magistarskom radu jeste utvrditi intenzitet uticaja nematerijalnih strategija motivacije na organizacijsku klimu u javnoj upravi u Bosni i Hercegovini. Na osnovu postavljenog cilja definisana je centralna istraživačka hipoteza, te radne hipoteze. Centralna istraživačka hipoteza glasi: „Nematerijalne strategije motivacije značajno utiču na organizacijsku klimu u javnoj upravi u Bosni i Hercegovini“. Polazeći od centralne istraživačke hipoteze, ustanovljeno je da nezavisnu varijablu istraživanja predstavljaju nematerijalne strategije motivacije, dok organizacijska klima predstavlja zavisnu varijablu. Empirijsko istraživanje realizovano je na temelju prikupljanja primarnih podataka, korištenjem metode ispitivanja pri čemu je korišten visoko strukturirani anketni upitnik kao obrazac za prikupljanje podataka. Ispitanici su bili službenici u javnoj upravi u Bosni i Hercegovini. Empirijsko istraživanje realizovano je na osnovu stratifikovanog uzorka, a isti je obuhvatio pet stratuma (pet organizacionih jedinica Agencije identifikacione dokumete, evidenciju i razmjenu podataka Bosne i Hercegovine) i to Sjedište Agencije, Regionalni centar Bijeljina, Regionalni centar Sarajevo, Regionalni centar Mostar i Regionalni centar Bihać. Kako bi se dali odgovori na postavljena istraživačka pitanja vezana za ispitivanje uticaja nematerijalnih strategija motivacije na organizacijsku klimu u javnoj upravi u Bosni i Hercegovini, korišteni su različiti postupci i metode obrade podataka, a sve u skladu sa postavljenim istraživačkim problemima. Prilikom testiranja hipoteza korištene su slijedeće statističke metode: deskriptivna statistička analiza, analiza varijanse (ANOVA), korelaciona analiza i simultana višestruka regresiona analiza. U konačnici, na osnovu rezultata provedenog empirijskog istraživanja potvrđena je centralna istraživačka hipoteza. Ključne riječi: motivacija, nematerijalne strategije motivacije, organizacijska klima, javna uprava, ANOVA, korelaciona analiza, višestruka regresiona analiza.</p>
Datum	20.01.2020
Predsjednik	Dr. sci. Edin Osmanbegović, vanredni profesor, uža naučna oblast „Digitalna ekonomija“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sci. Adisa Delić, redovni profesor, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sci. Sabina Đonlagić Alibegović, vanredni profesor, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	dana 20.01.2020. godine u 12,00 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.