

Ahmet Sinanagić, MA - Doktorska disertacija

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Doktorska disertacija
Kandidat, zvanje	Ahmet Sinanagić, MA
Naziv Teme	Implementacija strategija internet marketinga kao determinanta poslovne uspješnosti preduzeća
Rezime/Abstract	-
Datum	17.02.2020
Predsjednik	Dr.sci. Nenad Brkić, redovni profesor za užu naučnu oblast „Marketing“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu
Mentor	Dr.sci. Ermina Smajlović, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Marketing“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr.sci. Beriz Čivić, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Marketing“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	Odbrana doktorske disertacije obaviti će se dana 17.02.2019. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli sa početkom u 11.00 sati.
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.