

# Nermana Mahmić, dipl. oec. - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Nermana Mahmić, dipl. oec.
Naziv Teme	Zastupljenost marketinških aktivnosti i njihov utjecaj na uspješnost banaka u Bosni i Hercegovini
Rezime/Abstract	Cilj istraživanja u okviru završnog magistarskog rada jeste utvrđivanje zastupljenosti pojedinih marketinških aktivnosti kod banaka u Bosni i Hercegovini te da li banke koje ostvaruju njihovu sveobuhvatniju primjenu imaju uspješnije poslovne rezultate. Istraživanjem je utvrđeno da banke koje u svom poslovanju sveobuhvatnije primjenjuju istraživanje tržišta, upravljanje odnosima s klijentima, upravljanje kvalitetom uslužnog procesa i integrisanu marketinšku komunikaciju ostvaruju uspješnije poslovne rezultate. U istraživanju su korišteni sekundarni i primarni podaci. Sekundarni podaci su prikupljeni iz dostupne ekonomske literature i od nadležnih regulatornih tijela u Bosni i Hercegovini koji prate rad banaka. Primarni podaci su prikupljeni metodom ispitivanja (tehnikama klasičnog pisanog i online ispitivanja) uz korištenje anketnog upitnika kao forme prikupljanja podataka a ispitanici su bili predstavnici top menadžmenta banaka u Bosni i Hercegovini. Ključne riječi: marketing u bankarstvu, istraživanje tržišta, upravljanje odnosima s klijentima, upravljanje kvalitetom uslužnog procesa, integrisana marketinška komunikacija, uspješnost poslovanja.
Datum	23.07.2020
Predsjednik	Dr. sci. Emira Kozarević, redovni profesor za užu naučnu oblast „Finansije i finansijska politika“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sci. Beriz Čivić, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Marketing“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sci. Alma Muratović, docent za užu naučnu oblast „Marketing“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, 23.07.2020. godine u 12:00 sati
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.