

Šejla Kovačević, dipl. oec. - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Šejla Kovačević, dipl. oec.
Naziv Teme	Uticaj odnosa sa dobavljačima na performanse lanca snabdijevanja kod trgovinskih preduzeća u Bosni i Hercegovini
Rezime/Abstract	Lanac snabdijevanja podrazumijeva niz aktivnosti od planiranja, organizovanja do kontrolisanja toka materijala i usluga od dobavljača do krajnjeg kupca. Uspješnost lanca snabdijevanja u velikoj mjeri zavisi od odnosa sa dobavljačima. Procjena performansi lanca snabdijevanja trebala bi služiti cilju optimizacije poslovnih procesa svih nivoa upravljanja u preduzeću. Opšti cilj istraživanja u završnom magistarskom radu jeste utvrditi vezu između odnosa sa dobavljačima i performansi lanca snabdijevanja u trgovinskoj djelatnosti u Bosni i Hercegovini. Centralna istraživačka hipoteza u radu glasi: "Unapređenjem odnosa sa dobavljačima poboljšavaju se performanse lanca snabdijevanja trgovinskih preduzeća u Bosni i Hercegovini. Empirijsko istraživanje realizovano je na osnovu prikupljenih primarnih podataka, korištenjem metode ispitivanja pri čemu je korišten anketni upitnik kao obrazac za prikupljanje podataka, te je anketirano 200 preduzeća koja su prostorno disperzirana na teritoriji Bosne i Hercegovine. Kako bi se dali odgovori na postavljena istraživačka pitanja vezana za stepen povezanosti odnosa sa dobavljačima i performansi lanaca snabdijevanja korišteni su različiti postupci i metode obrade podataka, a sve u skladu sa postavljenim istraživačkim problemima. U konačnici, na osnovu rezultata provedenog empirijskog istraživanja potvrđena je centralna istraživačka hipoteza.
Datum	02.10.2020
Predsjednik	Dr. sci. Jasmina Okičić, vanredni profesor, uža naučna oblast „Kvantitativna ekonomija“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sci. Safet Kozarević, redovni profesor, uža naučna oblast „Kvantitativna ekonomija“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sci. Alma Muratović, docent, uža naučna oblast „Marketing“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	dana 02.10.2020. godine u 10,00 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.