

Lejla Alić, bach. oec. - Završni magistarski rad

| | |
|----------------------------|--|
| Fakultet/Akademija | EKONOMSKI FAKULTET |
| Tip Rada | Završni magistarski rad |
| Kandidat, zvanje | Lejla Alić, bach. oec. |
| Naziv Teme | Uticaj unapređenja prakse inovacija proizvoda na konkurenčnost malih i srednjih preduzeća prehrambene industrije na području Federacije Bosne i Hercegovine |
| Rezime/Abstract | <p>SAŽETAK Inoviranje je jedan od ključnih preduslova za uspješno poslovanje preduzeća i odnosi se na efikasnu primjenu novih ideja kako za započinjanje poslovnih aktivnosti, tako i za unapređenje postojećih poslovnih poduhvata. U interesu svakog preduzeća je da prepoznavanjem tržišnih prilika i realizovanjem inovativnih aktivnosti, unaprijedi svoje poslovanje i tako ostvari konkurentsku prednost i dugoročnu profitabilnost. Inovativno preduzeće nastoji povećati svoju konkurenčnost konstantnim usavršavanjem svojih proizvoda, procesa i usluga, kao i svoje organizacije, metoda i struktura. Postalo je очigledno da ključni faktor sposobnosti zemalja da održe privredni rast i konkurenčnost leži u tome da aktiviraju inovacije i učenje. Prehrambena industrija kao oblast prerađivačke industrije, obuhvata tri grane: proizvodnju prehrambenih proizvoda, proizvodnju pića i proizvodnju duhanskih proizvoda. Prema podacima za 2017.godinu, u FBiH egzistira oko 620 mikro, malih i srednjih preduzeća, koja zaposljavaju oko 11711 zaposlenika. Prehrambena industrija je jedna od najvažnijih grana prerađivačke industrije u BiH. Prehrambenu industriju u BiH karakteriše velika šarolikost po pitanju vrsta djelatnosti, vlasničke strukture, instalisanih kapaciteta i tehničko-tehnološke opremljenosti. Osnovni cilj istraživanja u radu je bio utvrditi u kojoj mjeri unapređenje prakse inovacija proizvoda utiče na konkurenčnost preduzeća iz oblasti prehrambene industrije u Federaciji Bosne i Hercegovine. Empirijsko istraživanje je sprovedeno na uzorku malih i srednjih preduzeća prehrambene industrije na području FBiH. Primarni podaci su prikupljeni primjenom tehnike anketiranja, tj. upotrebljem anketnog upitnika kao instrumenta istraživanja.</p> |
| Datum | 08.10.2020 |
| Predsjednik | Dr. sci. Adil Kurtić, professor emeritus, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli |
| Mentor | Dr. sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor, uža naučna oblast Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli |
| Član komisije | Dr. sci. Sabina Đonlagić Alibegović, vanredni profesor, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli |
| Član komisije | - |
| Član komisije | - |
| Zamjenski član | - |
| Dodatni detalji i lokacija | dana 08.10.2020. godine u 9,30 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli |
| Zavrsne Odredbe | Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati. |