

# Ahmet Sinanagić, dipl. oec. - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Ahmet Sinanagić, dipl. oec.
Naziv Teme	Determinante tržišnog nastupa izvoznika namještaja iz Bosne i Hercegovine
Rezime/Abstract	Cilj rada je utvrđivanje karakteristika poslovno-koncepcijske, odnosno tržišne orijentacije bosanskohercegovačkih izvoznika namještaja. Istražen je dostignuti nivo implementacije koncepcije izvoznog marketinga po modelu „tradicionalno izvozno poslovanje vs izvozni marketing“, odnosno utvrđeno je na kom nivou pojedine komponente poslovanja bosanskohercegovačkih izvoznika karakteriše prodajni koncept ili koncept marketinške strategije ulaska na inostrano tržište. Za testiranje postavljene hipoteze korišteni su sekundarni i primarni podaci. Sekundarni podaci su dobijeni od Centralne banke Bosne i Hercegovine (CBBiH), Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine (VTK BiH) i Fostering Interventions For Market Advancement (FIRMA). Primarni podaci su prikupljeni metodom ispitivanja korištenjem anketnog upitnika, a na temelju prigodnog namjernog uzorka kojeg su činili izvoznici namještaja iz Bosne i Hercegovine. Zaključno, potvrđeno je da nivo razvijenosti upravljanja komponentama procesa izvoznog marketinga determiniše mogućnost unaprjeđenja tržišnog nastupa bosanskohercegovačkih izvoznika namještaja. Ključne riječi: internacionalizacija poslovanja, determinante tržišnog nastupa, izvoz namještaja iz Bosne i Hercegovine, izvozno poslovanje, izvozni marketing, prodajna koncepcija, koncept strategije ulaska na inostrano tržište
Datum	24.10.2013
Predsjednik	Dr sc. Senija Nuhanović, docent za užu naučnu oblast „Međunarodna ekonomija
Mentor	Dr sc. Beriz Čivić, docent za užu naučnu oblast „Marketing“
Član komisije	Dr sc. Ermina Smajlović, docent za užu naučnu oblast „Marketing“
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, 24.10.2013. godine u 11:30 sati,
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Završni magistarski rad može se pogledati u Sekretarijatu Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli radnim danom od 09:00 do 15:00 sati.