

Almira Zulić, dipl. oec. - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Almira Zulić, dipl. oec.
Naziv Teme	Pozicioniranost bosansko-hercegovačkih proizvoda široke potrošnje u asortimanu maloprodajnih trgovinskih lanaca
Rezime/Abstract	<p>Magistarski rad je urađen na 196 stranice A4 formata, od čega sadrži 152 stranica osnovnog teksta, a ostatak se odnosi na popis literature, sadržaj rada, popis grafikona i tabela i na priloge rada. U toku istraživanja korišteno je 47 knjiga, 17 članaka, studija i publikacija i 35 izvora sa interneta. Referencna građa je adekvatna predmetu istraživanja. Rad je strukturiran tako da pored uvodnih i zaključnih razmatranja, popisa literature i priloga, sadrži četiri poglavlja u kojima je, u okviru osnovnog teksta, tematizirana materija ilustrirana sa 18 grafikona i 12 tabela. Na temeljima usvojenog metodološkog pristupa i postavljenih ciljeva istraživanja, rad je teorijsko-empirijski strukturiran tako da se teorijski dio pretežno izlaže u prva tri poglavlja, dok su rezultati empirijskih istraživanja predstavljeni u četvrtom poglavlju. U radu se polazi od toga da se središte privredne moći pomjera od proizvodnje prema trgovini. Rast i razvoj domaćih proizvodnih preduzeća ovisi o odnosima sa trgovinom. Veći dio svjetske trgovine u maloprodaji odvija se posredstvom velikih trgovinskih lanaca. Taj trend prisutan je i u Bosni i Hercegovini u kojoj u posljednjem desetljeću došlo do značajnog ukрупnjavanja domaće trgovine i ulaska velikih inostranih trgovinskih lanaca. Predmet istraživanja su teorijski i praktični aspekti koji utiču na pozicioniranost bosansko-hercegovačkih proizvoda široke potrošnje u asortimanu roba maloprodajnih trgovinskih lanaca. Uticaj trgovinskih lanaca na poslovanje proizvođača roba široke potrošnje u BiH posmatran je kroz prizmu poslovnih politika trgovinskih lanaca, zakonskih regulativa u BiH koje regulišu oblast trgovine i politike poslovanja samih proizvodnih preduzeća. Poseban značaj ovog rada ogleda se u određivanju sistemskog pristupa prikupljanju osnovnih pokazatelja o maloprodajnim trgovinskim lancima u BiH, te utvrđivanju faktora koji dominantno determinišu pozicioniranost bosansko-hercegovačkih proizvoda široke potrošnje u asortimanu maloprodajnih trgovinskih lanaca u BiH. Ključne riječi: maloprodajni trgovinski lanci, pozicioniranost, bosansko-hercegovački proizvodi široke potrošnje, asortiman roba.</p>
Datum	22.05.2013
Predsjednik	Dr sc. Sejfudin Zahirović, red. prof. za užu naučnu oblast, "Teorija odlučivanja"
Mentor	Dr sc. Ermina Smajlović, doc., za užu naučnu oblast „Marketing“
Član komisije	Dr sc. Beriz Čivić, doc., za užu naučnu oblast „Marketing“
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	22.05.2013. godine u 10,00 sati u amfiteatru Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Magistarski rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta svakim radnim danom od 08,00 - 16,00 sati