

Safeta Butković, dipl. ing.teh. - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Safeta Butković, dipl. ing.teh.
Naziv Teme	Specifičnosti metoda istraživanja u funkciji određivanja cijena
Rezime/Abstract	<p>Tržište čine transakcije prodavaca koji žele prodati neki proizvod i kupaca koji imaju namjeru da kupe proizvod ili uslugu. Na tržištu se javlja više ulaznih elemenata kao što su potražnja, ponuda i cijene. Konačni rezultat djelovanja ovih tržišnih elemenata je dogovaranje između kupaca i prodavaca, te formiranje cijena i utvrđivanje kupoprodajnih količina. U tom procesu preduzeća nastoje da formiraju takve cijene da mogu ne samo pokriti troškove, već i ostvariti neki povoljan finansijski rezultat. Kod formiranja cijena neophodno je da se istraže tržišni faktori i da se koriste metode istraživanja tržišta i da se sumirajući informacije iz internih i eksternih izvora određuju cijene koje će omogućiti ostvarivanje dobiti i adekvatnog tržišnog učešća. Proizilazi da za utvrđivanje cijene za proizvode i usluge u preduzećima nije preporučljivo koristiti samo jedan metod, tako da, je iz toga proizašla hipoteza prema kojoj preduzeća u procesu formiranja cijena pored metode zasnovane na troškovima trebaju uključiti i metode orijentisane ka marketinškim podacima dobijenim istraživanjem potrošača i konkurencije. Anketnim istraživanjem, na uzorku od 250 kupaca kuhinjskog namještaja, mjereni su stavovi u odnosu na različite marketinške aktivnosti proizvođača, dok je istraživanjem na uzorku od 52 preduzeća proizvođača namještaja analiziralo i utvrdilo prioritete ciljeve poslovanja, metode za određivanje cijena, te je određena cijena koštanja i izračunata tačka pokrića troškova. U zaključnim razmatranjima sažeti su temeljni nalazi istraživanja te na osnovu uspostavljenog teorijskog koncepta i empirijskog dijela istraživanja utvrđene su metode koje su najefikasnije prilikom formiranja cijena. U teorijsko metodološkom smislu doprinos rada se ogleda u koncipiranju i analizi metodoloških aspekata istraživanja za potrebe određivanja cijena. U tom smislu uspostavljen je novi teoretski koncept određivanja cijena na osnovu integralnog pristupa (troškovi, kupci i konkurencija). S aplikativnog aspekta doprinos istraživanja se ogleda u izvršenoj komparativnoj analizi i utvrđenim tendencijama u primjeni metoda formiranja cijena. Ključne riječi: tržište, cijene, troškovi, konkurencija, potrošači, strategije i politike određivanja cijena, metode određivanja cijena.</p>
Datum	09.01.2013
Predsjednik	Dr sc. Jasmina Okičić, docent za užu naučnu oblast „Kvantitativna ekonomija“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr sc. Sejfudin Zahirović, redovni profesor za užu naučnu oblast „Teorija odlučivanja“(Kvantitativna ekonomija) Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr sc. Ermina Smajlović, docent za užu naučnu oblast „Marketing“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	09.01.2013. godine u 9,00 sati u amfiteatru Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Magistarski rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta svakim radnim danom od 08,00-16,00 sati.