

Sanela Ibeljić, dipl. oec. - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Sanela Ibeljić, dipl. oec.
Naziv Teme	Uticaj stepena razmjene lider sljedbenika na uspješnost poslovanja organizacije
Rezime/Abstract	<p>Uvažavajući složenost naučnog problema i predmeta istraživanja u radu je postavljena i potvrđena sljedeća hipoteza: Stepenn razmjene lider-sljedbenik, mjerenn koeficijentom LMX, značajno utiče na profitabilnost organizacije. Kao opšti zaključak istraživanja navodi se da čvrste i trajne veze lider-sljedbenik doprinose izgradnji tzv. društvenog kapitala u organizaciji, što značajno utiče na organizacijske performanse. U teoretskom smislu naučni doprinos provedenog istraživanja ogleda se u sljedećem: (1) koncizno su utvrđene teorijske osnove liderstva, pristupi izučavanja liderstva, te međuovisnost kvalitete odnosa između lidera i sljedbenika na performanse organizacije, (2) identifikovan je stepenn razmjene lider-sljedbenik, mjerenn koeficijentom razmjene LMX u filijalama konkretne Banke, (3) pokazano je da visina stepena razmjene lider-sljedbenik utiče na nivo profitabilnosti S aplikativnog aspekta doprinos provedenog istraživanja sadržan je u sljedećem: na reprezentativnom uzorku je izvršeno empirijsko istraživanje uticaja stepena razmjene lider-sljedbenik na uspješnost poslovanja filijala konkretne Banke. Dokazano je da interakcija lidera i sljedbenika preliminarni uslov za uspješno funkcionisanje organizacije. Od kvalitete rada sljedbenika, njihove stručnosti, spremnosti da prepoznaju problem zavisi i uspjeh same organizacije. Jačanjem potencijala sljedbenika koje vodi, lider jača i sebe. Identifikovana su obilježja lidera u savremenim organizacijama. Lideri koji spoznaju i prihvate da za uspjeh nije dovoljno samo da budu stručni i obrazovani, već je potrebno da budu dobri komunikatori, motivatori, psiholozi, saradnici i prijatelji mogu da računaju na vlastiti uspjeh. Utvrđeno je da osnovni cilj kojem svaki lider treba težiti je povećanje kvalitete odnosa sa sljedbenicima u cilju stvaranja povoljnog i ugodnog radnog ambijenta za sve. Lideri trebaju shvatiti da su promjene imperativ za dalji uspješan rad. Dat je prijedlog da svijest lidera mora ići u smjeru povećanja kompetentnosti sljedbenika, kako bi i kompetentnosti lidera bile na višem nivou. Ključne riječi: lider, sljedbenik, profitabilnost, likvidnost, finansijski koeficijenti, stepenn razmjene.</p>
Datum	27.12.2012
Predsjednik	Dr sc. Adil Kurtić, redovni profesor, uža naučna oblast „Menadžment i upravljanje“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr sc. Adisa Delić, docent, uža naučna oblast Menadžment (Menadžment i upravljanje) Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr sc. Bahrija Umihanić, vanredni profesor, uža naučna oblast „Menadžment“ (Menadžment i upravljanje), Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	27.12.2012. godine u 10,00 sati u amfiteatru Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Magistarski rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta svakim radnim danom od 08,00-16,00 sati.