

# Anisa Šišić Topalović, bachelor ekonomije - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Anisa Šišić Topalović, bachelor ekonomije
Naziv Teme	Uticaj poslovnog okruženja na mikroekonomsku konkurentnost mljekarske industrije
Rezime/Abstract	<p>Ovim završnim magistarskim radom istražuje se uticaj poslovnog okruženja na mikroekonomsku konkurentnost mljekarske industrije. Poslovno okruženje u kojem djeluju preduzeća može na ista djelovati motivirajuće ili pak sa druge strane biti limitirajući faktor njihovog napretka. Neuređena vlast Bosne i Hercegovine ne čini ništa po pitanju poboljšanja poslovnog okruženja, u čiji prilog govore statistički podaci o jako lošoj pozicioniranosti Bosne i Hercegovine prema izvještaju Doing Business. Loša pozicioniranost u izvještaju DB šalje i negativnu sliku za potencijalne strane ulagače, pa BiH je zbog toga uskraćena za strane direktne investicije. Sve lošije poslovno okruženje čini da preduzeća koja djeluju u okviru mljekarskog sektora imaju sve lošije performanse poslovanja. Mljekarski sektor, koji je predstavljao najbrže rastući sektor u BiH u posljednje vrijeme se nažalost susreće sa nizom problema. Istraživanjem su posmatrane varijable poslovnog okruženja i varijable mikroekonomske konkurentnosti te njihova međusobna povezanost. Rezultati empirijskog istraživanja, na primjeru preduzeća koja djeluju u okviru industrije mlijeka Bosne i Hercegovine, potvrđuju ranije spoznaje o nepovoljnom poslovnom okruženju naše zemlje. Rezultati istraživanja, koji su dobijeni primjenom dvije metode, navode na zaključak da mljekare nažalost trpe velike štete zbog neadekvatnog i jako lošeg djelovanja bosanskohercegovačkih vlasti u službi promoviranja i unapređenja poslovnog ambijenta. Aplikativni smisao magistarskog rada je u poruci prema kreatorima politike u Bosni i Hercegovini da prema mljekarskom sektoru trebaju implementirati mjere ekonomske politike, koje će rezultirati povoljnim poslovnim okruženjem, a sve s ciljem jačanja mikroekonomske konkurentnosti. Ključne riječi: poslovno okruženja, Doing Business, mikroekonomska konkurentnost, mljekarski sektor.</p>
Datum	28.08.2017
Predsjednik	Dr. sc. Kadrija Hodžić, redovni profesor, - predsjednik, za užu naučnu oblast „Ekonomska teorija i politika“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Zijad Džafić, redovni profesor, - mentor/član, za užu naučnu oblast „Ekonomska teorija i politika“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Merim Kasumović, vanredni profesor, član, za užu naučnu oblast „Ekonomska teorija i politika“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	NULL
Član komisije	-
Zamjenski član	dr.sc. Amra Nuhanović, docent, uža naučna oblast „Međunarodna ekonomija“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Dodatni detalji i lokacija	u 10,00 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.