

# Anisa Šišić Topalović, bachelor ekonomije - Završni magistarski rad

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Fakultet/Akademija         | EKONOMSKI FAKULTET   |
| Tip Rada                   | Završni magistarski rad  |
| Kandidat, zvanje           | Anisa Šišić Topalović, bachelor ekonomije  |
| Naziv Teme                 | Uticaj poslovnog okruženja na mikroekonomsku konkurentnost mljekarske industrije   |
| Rezime/Abstract            | Ovim završnim magistarskim radom istražuje se uticaj poslovnog okruženja na mikroekonomsku konkurentnost mljekarske industrije. Poslovno okruženje u kojem djeluju preduzeća može na ista djelovati motivirajuće ili pak sa druge strane biti limitirajući faktor njihovog napretka. Neuređena vlast Bosne i Hercegovine ne čini ništa po pitanju poboljšanja poslovnog okruženja, u čiji prilog govore statistički podaci o jako lošoj pozicioniranosti Bosne i Hercegovine prema izvještaju Doing Business. Loša pozicioniranost u izvještaju DB šalje i negativnu sliku za potencijalne strane ulagače, pa BiH je zbog toga uskraćena za strane direktnе investicije. Sve lošije poslovno okruženje čini da preduzeća koja djeluju u okviru mljekarskog sektora imaju sve lošije performanse poslovanja. Mljekarski sektor, koji je predstavljao najbrže rastući sektor u BiH u posljednje vrijeme se nažalost susreće sa nizom problema. Istraživanjem su posmatrane varijable poslovnog okruženja i varijable mikroekonomске konkurentnosti te njihova međusobna povezanost. Rezultati empirijskog istraživanja, na primjeru preduzeća koja djeluju u okviru industrije mlijeka Bosne i Hercegovine, potvrđuju ranije spoznaje o nepovolnjem poslovnom okruženju naše zemlje. Rezultati istraživanja, koji su dobijeni primjenom dvije metode, navode na zaključak da mljekare nažalost trpe velike stete zbog neadekvatnog i jako lošeg djelovanja bosanskohercegovačkih vlasti u službi promoviranja i unapređenja poslovnog ambijenta. Aplikativni smisao magistarskog rada je u poruci prema kreatorima politike u Bosni i Hercegovini da prema mljekarskom sektoru trebaju implementirati mjere ekonomske politike, koje će rezultirati povoljnijim poslovnim okruženjem, a sve s ciljem jačanja mikroekonomске konkurentnosti. Ključne riječi: poslovno okruženje, Doing Business, mikroekonomска konkurentnost, mljekarski sektor. |
| Datum                      | 28.08.2017   |
| Predsjednik                | Dr. sc. Kadrija Hodžić, redovni profesor, - predsjednik, za užu naučnu oblast „Ekonomski teorija i politika“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli  |
| Mentor                     | Dr. sc. Zijad Džafić, redovni profesor, - mentor/član, za užu naučnu oblast „Ekonomski teorija i politika“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli  |
| Član komisije              | Dr. sc. Merim Kasumović, vanredni profesor, član, za užu naučnu oblast „Ekonomski teorija i politika“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli   |
| Član komisije              | NULL   |
| Član komisije              | -  |
| Zamjenski član             | dr.sc. Amra Nuhanović, docent, uža naučna oblast „Međunarodna ekonomija“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli   |
| Dodatni detalji i lokacija | u 10,00 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli  |
| Zavrsne Odredbe            | Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.   |