

# Selma Vrabac, dipl.oec. - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Selma Vrabac, dipl.oec.
Naziv Teme	Istraživanje tržišta poslovne potrošnje u funkciji odlučivanja o tržišnom nastupu
Rezime/Abstract	<p>Magistarski rad pod naslovom „Istraživanje tržišta poslovne potrošnje u funkciji odlučivanja o tržišnom nastupu“ urađen je na 161 stranici A4 formata, od čega se 131 stranica odnose na osnovni tekst, 15 na popis literature, 3 na popis slika i tabela, te 12 stranica na priloge. U toku istraživanja korišteno je 55 knjiga i udžbenika, 49 članaka i studija, 8 doktorskih disertacija i magistarskih radova, 17 internetskih izvora, zakoni, propisi i izvještaji državnih i federalnih institucija. Magistarski rad je strukturiran tako da pored uvodnih i zaključnih razmatranja, popisa literature i priloga, sadrži četiri poglavlja u kojima je, u okviru osnovnog teksta, tematizirana materija ilustrirana slikama i tabelama. Predmet istraživanja je tržište poslovne potrošnje, odnosno specifičnosti metodologije istraživanja tržišta poslovne potrošnje u kontekstu odlučivanja o tržišnom nastupu. Magistarski rad ukazuje na specifičnosti tržišta poslovne potrošnje, a akcenat je na utvrđivanju strategija tržišnog nastupa na prodajnom i nabavnom tržištu poslovne potrošnje na osnovu rezultata istraživanja tržišta. Bosanskohercegovačko tržište poslovne potrošnje posmatrano je u kontekstu međunarodnog tržišta zahvaćenog procesom globalizacije. U okviru tržišta poslovne potrošnje Bosne i Hercegovine, posmatran je jedan segment - tržište elektrotehničke opreme i dijelova u „Ex“ izvedbi. Date su preporuke za tržišni nastup i povećanje konkurentnosti učesnika na prodajnom i nabavnom tržištu poslovne potrošnje. Ključne riječi: tržište poslovne potrošnje, učesnici na tržištu poslovne potrošnje, životni ciklus, marketing miks na tržištu poslovne potrošnje, metode istraživanja, strategije tržišnog nastupa, prodajno tržište poslovne potrošnje, nabavno tržište poslovne potrošnje, elektronske nabavke, multivarijacione tehnike, zadovoljstvo, lojalnost i reputacija na tržištu poslovne potrošnje, ponašanje poslovnog kupca, tržišne veličine, elektrotehnička oprema i dijelovi u „Ex“ izvedbi.</p>
Datum	08.12.2012
Predsjednik	Dr sc. Senad Fazlović, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Teorija odlučivanja“ (Kvantitativna ekonomija), Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr sc. Sejfudin Zahirović, redovni profesor za užu naučnu oblast „Teorija odlučivanja“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr sc. Safet Kozarević, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Teorija odlučivanja“ (Kvantitativna ekonomija), Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	08.12.2012. godine u 11,00 sati u amfiteatru Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Magistarski rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta svakim radnim danom od 08,00-16,00 sati.