

Muraza Dropić, profesor engleskog jezika i književnosti - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	FILOZOFSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Muraza Dropić, profesor engleskog jezika i književnosti
Naziv Teme	Uloga teorije konceptualne integracije u reklamama
Rezime/Abstract	Proces blendinga ili integracije je nevidljiva i nesvjesna aktivnost uključena u svaki aspekt ljudskog života. Blending kao teorija omogućava nam da bolje opišemo kako nova značenja mogu biti kreativno stvorena iz postojećih struktura znanja. Naučnici Fauconnier i Turner objasnili su to uz pomoć teorije konceptualne integracije. Ovaj magistarski rad istražuje karakteristike teorije konceptualne integracije i njenu ulogu u analizi reklama. Teoretski dio sastoji se iz dva dijela. U prvom dijelu govori se o porijeklu teorije konceptualne integracije, koja je izvedena iz dvije tradicionalne teorije unutar kognitivne semantike: teorije konceptualne metafore i teorije mentalnih prostora. Presudno stanovište teorije konceptualne integracije je da konstrukcija ili stvaranje značenja podrazumijeva integraciju strukture što kao rezultat ima više od jednostavnog zbrajanja pojedinačnih dijelova značenja. Fauconnier i Turner razvili su teoriju integracijskih mreža sastavljenu iz dva ili više ulaznih prostora, generičkog prostora i blenda u okviru kojih djeluju odgovarajuća pravila vitalnih odnosa i procesa sabijanja koji su ključni u razumijevanju teorije konceptualne integracije. U drugom teoretskom dijelu prikazane su osnovne odlike reklame i analiza diskursa reklama. U analizi korpusa primjenjivani su osnovni principi teorije konceptualne integracije, integracijske mreže i vitalni odnosi. Fauconnier i Turner navode sljedeće vitalne odnose: vrijeme, prostor, predstavljanje, promjena, uloga-vrijednost, analogija, disanalogija, dio-cjelina i uzrok-posljedica. U primjerima reklama koje je autorica prikupila u korpusu jasno je da vitalni odnosi unutar konceptualne integracijske mreže omogućavaju razumijevanje poruka verbalnog i neverbalnog izričaja reklama.
Datum	06.12.2012
Predsjednik	dr. sc. Adisa Imamović, vanredni profesor izabrana za užu naučnu oblast „Savremeni engleski jezik“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Mentor	dr. sc. Nihada Delibegović Džanić, docent izabrana za užu naučnu oblast „Savremeni engleski jezik“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	dr. sc. Sanja Berberović, docent izabrana za užu naučnu oblast „Savremeni engleski jezik“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	dr. sc. Jasmina Hanić, docent izabrana za užu naučnu oblast „Savremeni engleski jezik“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli.
Dodatni detalji i lokacija	06.12.2012. godine. godine u 11 sati u Amfiteatru I Filozofskog fakulteta u Tuzli
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Magistarski rad se može pogledati u Sekretarijatu Filozofskog fakulteta Univerziteta u Tuzli radnim danom od 08 do 14 sati.