

Sanela Meholjić, dipl.oec. - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Sanela Meholjić, dipl.oec.
Naziv Teme	Uticaj strukture tržišta lične potrošnje na inflaciju u Bosni i Hercegovini
Rezime/Abstract	Magistarski rad pod naslovom "Uticaj strukture tržišta lične potrošnje na inflaciju u Bosni i Hercegovini", urađen je na 194 stranica A4 formata, od čega se 153 stranice odnose na osnovni tekst, 19 na popis literature, 3 na popis slika, tabela, grafikona i shema, te 19 stranica na prilog. U toku istraživanja korišteno je 60 knjiga i udžbenika, 34 članka i studija, 188 internetskih izvora, te 25 zakona i propisa. Magistarski rad je strukturiran tako da, pored uvodnih i zaključnih razmatranja te popisa literature, sadrži četiri poglavlja u kojima je, u okviru osnovnog teksta, tematizirana materija ilustrirana sa 11 slika, 51 tabelom, 7 grafikona i 2 sheme. Teorijski dio se izlaže u prva dva poglavlja, dok su rezultati empirijskih istraživanja predstavljeni u trećem i četvrtom poglavlju. Predmet istraživanja se ogleda u sagledavanju teorijskih i praktičnih aspekata inflacije u zavisnosti od uticaja strukture tržišta lične potrošnje u Bosni i Hercegovini (BiH). U tom kontekstu, naglasak je stavljen na analizu bh.tržišta lične potrošnje, odnosno na utvrđivanje postojećih tržišnih struktura posrednika na tržištu lične potrošnje u BiH, a koji mogu predstavljati monopol, oligopol ili neku drugu tržišnu strukturu. Istraživanje obuhvata dvije promjenljive: strukturu tržišta lične potrošnje (nezavisna) i inflaciju u BiH (zavisna). Poseban značaj ovog magistarskog rada proizilazi iz činjenice da je mjerjenjem tržišne dominacije posrednika na velikom i heterogenom tržištu lične potrošnje, na kojem se prometuje različitim proizvodima i uslugama i na kojem sudjeluje veliki broj različitih posrednika, identificirana postojeća struktura tržišta lične potrošnje u BiH te primjenjenim istraživačkim metodama opisan je i objašnjen uticaj tržišnih struktura posrednika na inflaciju u BiH, a koja se mjeri indeksom potrošačkih cijena. Ključne riječi: tržište lične potrošnje, posrednici, potrošači, država, kanali distribucije, tržišne strukture, inflacija, CPI -indeks potrošačkih cijena, cjenovna stabilnost, COICOP klasifikacija, struktura lične potrošnje, monopol, oligopol, ostala tržišta, BiH, Hrvatska, Evropska Unija.
Datum	03.11.2012
Predsjednik	Dr. sc. Sejfudin Zahirović, redovni profesor za užu naučnu oblast „Teorija odlučivanja“ (Kvantitativna ekonomija) Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Merim Kasumović, docent za užu naučnu oblast „Ekonomска теорија и политика“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Muharem Klapić, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Ekonomска теорија и политика“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	03.11.2012. godine u 10,00 sati u amfiteatru Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Magistarski rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta svakim radnim danom od 08,00-16,00 sati.