

Sanela Meholjić, dipl.oec. - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Sanela Meholjić, dipl.oec.
Naziv Teme	Uticaj strukture tržišta lične potrošnje na inflaciju u Bosni i Hercegovini
Rezime/Abstract	<p>Magistarski rad pod naslovom "Uticaj strukture tržišta lične potrošnje na inflaciju u Bosni i Hercegovini", urađen je na 194 stranica A4 formata, od čega se 153 stranice odnose na osnovni tekst, 19 na popis literature, 3 na popis slika, tabela, grafikona i shema, te 19 stranica na prilog. U toku istraživanja korišteno je 60 knjiga i udžbenika, 34 članka i studija, 188 internetskih izvora, te 25 zakona i propisa. Magistarski rad je strukturiran tako da, pored uvodnih i zaključnih razmatranja te popisa literature, sadrži četiri poglavlja u kojima je, u okviru osnovnog teksta, tematizirana materija ilustrirana sa 11 slika, 51 tabelom, 7 grafikona i 2 sheme. Teorijski dio se izlaže u prva dva poglavlja, dok su rezultati empirijskih istraživanja predstavljeni u trećem i četvrtom poglavlju. Predmet istraživanja se ogleda u sagledavanju teorijskih i praktičnih aspekata inflacije u zavisnosti od uticaja strukture tržišta lične potrošnje u Bosni i Hercegovini (BiH). U tom kontekstu, naglasak je stavljen na analizu bh.tržišta lične potrošnje, odnosno na utvrđivanje postojećih tržišnih struktura posrednika na tržištu lične potrošnje u BiH, a koji mogu predstavljati monopol, oligopol ili neku drugu tržišnu strukturu. Istraživanje obuhvata dvije promjenljive: strukturu tržišta lične potrošnje (nezavisna) i inflaciju u BiH (zavisna). Poseban značaj ovog magistarskog rada proizilazi iz činjenice da je mjerenjem tržišne dominacije posrednika na velikom i heterogenom tržištu lične potrošnje, na kojem se prometuje različitim proizvodima i uslugama i na kojem sudjeluje veliki broj različitih posrednika, identificirana postojeća struktura tržišta lične potrošnje u BiH te primjenjenim istraživačkim metodama opisan je i objašnjen uticaj tržišnih struktura posrednika na inflaciju u BiH, a koja se mjeri indeksom potrošačkih cijena. Ključne riječi: tržište lične potrošnje, posrednici, potrošači, država, kanali distribucije, tržišne strukture, inflacija, CPI -indeks potrošačkih cijena, cjenovna stabilnost, COICOP klasifikacija, struktura lične potrošnje, monopol, oligopol, ostala tržišta, BiH, Hrvatska, Evropska Unija.</p>
Datum	03.11.2012
Predsjednik	Dr. sc. Sejfudin Zahirović, redovni profesor za užu naučnu oblast „Teorija odlučivanja“ (Kvantitativna ekonomija) Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Merim Kasumović, docent za užu naučnu oblast „Ekonomska teorija i politika“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Muharem Klapić, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Ekonomska teorija i politika“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	03.11.2012. godine u 10,00 sati u amfiteatru Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Magistarski rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta svakim radnim danom od 08,00-16,00 sati.