

# Enis Husić, dipl. oec. - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Enis Husić, dipl. oec.
Naziv Teme	Uticaj strategije pozicioniranja na tržišni nastup farmaceutskih preduzeća u Bosni i Hercegovini
Rezime/Abstract	Cilj rada je utvrđivanje ključnih obilježja tržišnog nastupa farmaceutskih kompanija u Bosni i Hercegovini. Istražena je struktura farmaceutskog tržišta u Bosni i Hercegovini te su, između ostalog, utvrđeni: kriteriji formiranja cijena, nivo ulaganja u promotivne aktivnosti, sadržaj aktivnosti unaprjeđenja prodaje, zastupljenost evaluacije rezultata ulaganja u promociju, frekventnost pojedinih troškova distribucije, itd. Na temelju sekundarnih i primarnih podataka su identificirana ključna obilježja tržišnog nastupa farmaceutskih kompanija u Bosni i Hercegovini. Utvrđeno je da nivo implementacije strategije pozicioniranja direktno utiče na tržišni nastup farmaceutskih kompanija u Bosni i Hercegovini. Ključne riječi: tržišni nastup, marketinške strategije, strategija pozicioniranja, upravljanje marketingom, farmaceutske kompanije, instrumenti marketing miksa.
Datum	05.09.2016
Predsjednik	Dr. sc. Ermina Smajlović, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Marketing“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Mustafa Sinanagić, redovni profesor za užu naučnu oblast „Marketing“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Beriz Čivić, docent za užu naučnu oblast „Marketing“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	Dana 05.09.2016. godine u 13:00 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.