

Eldin Omić, dipl. oec. - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Eldin Omić, dipl. oec.
Naziv Teme	Strateško planiranje u funkciji pozicioniranja banaka na konkurentskom tržištu
Rezime/Abstract	<p>Obzirom na vrlo dinamično poslovno okruženje u savremenom poslovnom bankarstvu, javlja se nužnost razvijanja tehnika i alata za uspješnije i učinkovitije upravljanje vrijednošću. Tradicionalno shvatanje pojma banke i bankarskog poslovanja je u razvijenim tržišnim ekonomijama napušteno i prilagođeno zahtjevima i savremenim potrebama globalnog, nacionalnog i internacionalnog finansijskog tržišta. Razvoj informacione i telekomunikacione tehnologije stvorio je uslove za globalizaciju poslovanja. Radi se o savremenom i budućem bankarstvu koje je prožeto elektronskim sistemima, u cilju da se što brže povežu klijenti i tokovi informacija. Uvođenje strateškog planiranja u savremeno bankarstvo može se tumačiti kao izazov nove upravljačke filozofije, koja u uslovima pojačane konkurencije i povećane dinamike u transformaciji finansijskog tržišta, naglašava tržišno orjentisan pristup pozicioniranja banke na bazi tržišnih impulsa. Da bi ušla spremna na tržišnu utakmicu banka mora postaviti kao cilj željenu tržišnu poziciju i odlučiti se o strategijama postizanja te pozicije. Zbog veličine i složenosti usluga koje banka nudi, sve više se otežava interakcija sa korisnicima i nastojanje da se ponuda prilagodi njihovim zahtjevima. Zbog toga se banke odlučuju na segmentiranje tržišta, povećavajući vjerovatnoću da će različite grupe korisnika pozitivno odgovoriti na ponudu banke. Proces (segmentiranje - izbor ciljnih tržišta) završava se pozicioniranjem banke na odabranom tržištu. Pozicioniranje znači da je banka donijela odluku na koji tržišni segment će da se kcentriše. Unatoč činjenici da je bankarski sektor u Bosni i Hercegovini prilično uređen i iznad standarda ostalih (ne) gospodarskih djelatnosti, u potpunoj je ovisnosti o okruženjem u kojem egzistira, odnosno u kojem se razvija. Primjena univerzalnog bankarstva na temeljima načela ekonomije obima, te raznolikosti proizvoda i usluga baziranih na potrebama klijenata jedan su od ključnih razvojnih momenata u okviru postojećih, ali i budućih karakteristika bankarskog sektora u BiH.</p>
Datum	10.02.2016
Predsjednik	Dr. sc. Emira Kozarević, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Finansije i finansijska politika“ Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Izudin Kešetović, redovni profesor za užu naučnu oblast „Finansije“ (Finansije i finansijska politika) Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Meldina Kokorović Jukan, docent za užu naučnu oblast „Finansije i finansijska politika“ Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	Dana 10.02.2016. godine u 11,00 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.