

# Eila Vicković - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	FILOZOFSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Eila Vicković
Naziv Teme	Uloga i značaj internog komuniciranja za struktuiranje organizacije koja uči: primjer BH Telecoma
Rezime/Abstract	<p>Ovaj rad je imao cilj utvrditi najznačajnije elemente internih komunikacija i kako one utječu na ukupnu korporativnu kulturu organizacije koja uči. Ovim radom nastojalo se utvrditi da li je BH Telecom organizacija koja uči i u kojoj mjeri. Prvo je bilo potrebno istražiti zadovoljstvo zaposlenih mjereno putem osam dimenzija. Neke među njima su istražile upravo zadovoljstvo organizacijom, komunikacijskom klimom i ukupnom internom komunikacijom. Magistarski rad je organiziran u nekoliko poglavlja, pa se prvi dio odnosi na način izrade, predmet, ciljeve i metodologiju istraživanja, dok je u drugom dijelu ponuđen teorijski okvir, a na kraju prikazana studija slučaja sa provedenim istraživanjem sublimirana u zaključak. Zaključak upućuje na činjenicu da su potvrđene postavljene hipoteze. Organizacijske promjene mogu biti uspješne samo ako se istovremeno uvedu promjene u internim komunikacijama organizacije, pri čemu su interne komunikacije tada sredstvo promjene organizacijske kulture. Uvođenje organizacijskih promjena nužno utječe na vrstu i način, kvalitet internih komunikacija. Ideja razvijenih internih komunikacija kao povezujuće sile između menadžera i zaposlenih je utemeljena na autentičnoj ljudskoj prirodi (nužnost komuniciranja i nužnost učenja). Organizacijska sinergija može se postići centralizacijom u upravljanju informacijama u internim ali i eksternim komunikacijama, što često predstavlja nepremostiv problem u uvođenju promjena, posebno u implementacijskoj fazi. Decentralizacija podstiče zainteresiranost (motivira aktivnosti) svih učesnika (menadžera i djelatnika), ali otvara mogućnost redundantnih aktivnosti i informacija što može da uspori dinamiku promjene ili da umanjí suštinske vrijednosti organizacionog sistema (dovodi u pitanje sigurnost informacija: gubitak, curenje ili zlonamjerna upotreba sadržaja informacija i podataka). BH Telecom nedvojbeno je evoluirao u posljednjih 15-20 godina i otprilike je navrhuncu, (što se i očekivalo, u tijeku je razdoblje stagnacije, ako ne i postupno silazne putanje). Predstavljene su organizacijske promjene (1992-2012), više ili manje uspješne, kao što pokazuje još jedan početna pretpostavka, a to je da su organizacijske promjene uspješne samo ako se u isto vrijeme uvode promjene u reorganizaciji internih komunikacija (što u BH Telecom nije bilo učinjeno u dovoljnoj mjeri), pri čemu interna komunikacija onda znači promijenu organizacijske kulture, a sve to može biti realizirano stalnim procesima organizacijskog učenja. Potvrđivanjem postavljenih hipoteza je opravdan cilj studije, i dokazano da su organizacijsko ponašanje, organizacijska kultura, učenje u organizaciji, interne komunikacije unutar suvremenih poslovnih informacija i komunikacijskih sustava u međuovisnoj vezi (proporcionalna), te da su stupovi organizacijske izvrsnosti.</p>
Datum	22.06.2015
Predsjednik	dr. sc. Enes Osmančević, vanredni profesor izabran za užu naučnu oblast „Komunikologija“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Mentor	dr. sc. Vedada Baraković, vanredni profesor izabrana za užu naučnu oblast „Masovni mediji“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	dr. sc. Vedada Baraković, vanredni profesor izabrana za užu naučnu oblast „Masovni mediji“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	dr. sc. Zarfa Hrnjić Kuduzović
Dodatni detalji i lokacija	Dana 22.06.2015. godine u 12:00 sati na Filozofskom fakultetu u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.