

Mirela Hanušić - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	FILOZOFSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Mirela Hanušić
Naziv Teme	Kognitivno-lingvistička analiza stvaranja značenja slikovno-tekstualnih reklama za hranu i piće (Cognitive-Linguistic Analysis of the Construction of Meaning of Text-Image Food and Drink Advertisements)
Rezime/Abstract	"Kognitivno- lingvistička analiza stvaranja značenje slikovno-tekstualnih reklama za hranu i piće" je magistarski rad koji, kao svoju teorijsku podlogu, koristi teoriju konceptualne integracije, poznatu i kao teorijublendinga. Teoriju konceptualne integracije razvili su GillesFauconnier i Mark Turner i predstavili je u svojim mnogobrojnim radovima (Fauconnier i Turner 1996, 1998, 1999, 2003; Turner i Fauconnier 1995, 2000). Teorija je primjenjiva na objašnjavanje stvaranja značenja u bilo kojem aspektu životu, u tekstualnim ali i slikovnim oblicima. Teorija konceptualne integracije sadrži najmanje dva ulazna mentalna prostora sa svojim elementima, generički prostor i integrirani prostor ili blend, koji je ujedno i ključni mentalni prostor za nastajanje novog značenja. To je središnji prostor u kojem je sadržano značenje, odnosno novo značenje koje nije prisutno ni u jednom od mentalnih prostora. Rad također obuhvata i teoriju Rolanda Barthesa (1981) na temu odnosa sliku i teksta gdje on predlaže dvije vrste interakcije između teksta i slike u procesu stvaranja značenja. Po Barthesu, tekst može identificirati sliku uz koju stoji, tj. razjasniti njeno značenje i u tom slučaju se govori o usidrenju (anchorage). S druge strane, tekst i slika mogu da stoje u komplementarnoj vezi i jednako doprinosti razjašnjanju konačne poruke. U ovom slučaju, Barthes govori o interakciji koju naziva prenošenje (relay). Koristeći ove teorijske značajke ovaj magistarski rad predstavlja analizu 14 slikovno-tekstualnih reklama za hranu i piće, podijeljenih u 12 analiza, putem kojih se pokazuje primjenjivost teorije konceptualne integracije i predstavlja odnos između slike i teksta.
Datum	22.06.2015
Predsjednik	dr. sc. Nihada Delibegović Džanić, docent izabrana za užu naučnu oblast „Savremeni engleski jezik“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Mentor	dr. sc. Sanja Berberović, docent izabrana za užu naučnu oblast „Savremeni engleski jezik“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	dr. sc. Adisa Imamović izabrana za užu naučnu oblast „Savremeni engleski jezik“ na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	doc. dr. Tanja Pavlović
Dodatni detalji i lokacija	Dana 22.06.2015. godine u 11:00 sati na Filozofskom fakultetu u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.