

Mirza Bešliagić, dipl. oec. - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Mirza Bešliagić, dipl. oec.
Naziv Teme	Teorijski i praktični aspekti ocjenjivanja tržišnog potencijala
Rezime/Abstract	<p>Područje istraživanja u ovom magistarskom radu odnosi se na teorijske, praktične i metodološke aspekte ocjenjivanja tržišnog potencijala. Prezentovani su osnovni faktori važni za ocjenjivanje tržišnog potencijala. Proces ocjenjivanja tržišnog potencijala važan je, prije svega, radi optimalnog donošenja budućih strategijskih odluka u poslovanju. Planiranje poslovnog procesa je jedan od glavnih razloga za ocjenjivanje tržišnog potencijala a menadžeri često prilikom planiranja nailaze na faktore okruženja na koje ne mogu uticati. Realno i kvalitetno ocjenjivanje tržišnog potencijala i predviđanje prodaje u preduzećima postaje, ne samo sredstvo za sticanje konkurentske prednosti, nego i neophodan uslov dugoročnog razvoja i opstanka na tržištu. Spoznaje o potencijalu tržišta povećavaju efikasnost poslovanja preduzeća. U tu svrhu u radu su analizirani teorijski, metodološki i praktični problemi ocjenjivanja tržišnog potencijala. Potreba za tim je sve više izražena, jer objektivno, pouzdano i validno ocjenjivanje tržišnog potencijala pretpostavka je unapređenja poslovanja i dugoročnog razvoja preduzeća. Cilj rada je bio objasniti karakteristike tržišnog potencijala kao jedne od osnovnih tržišnih veličina kako bi se moglo izvršiti njegovo ocjenjivanje. U tom kontekstu bilo je neophodno da se identifikuju osnovni faktori koji utiču na ocjenjivanje tržišnog potencijala i ostalih tržišnih veličina. Rezultati provedenog istraživanja su pokazali da faktori makro i mikro okruženja preduzeća, konkurencija i kupovna moć determinišu tržišni potencijal jestivog ulja u Bosni i Hercegovini. U empirijskom dijelu rada su primjenjene najzastupljenije metode ocjenjivanja tržišnog potencijala, prezentovani su konkurentski izazovi na tržištu jestivog ulja u Bosni i Hercegovini. Ključne riječi: tržišne veličine, tržišni potencijal, faktori makro i mikro okruženja preduzeća.</p>
Datum	19.03.2015
Predsjednik	Dr. sc. Mustafa Sinanagić redovni profesor za užu naučnu oblast „Marketing“ Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Sejfudin Zahirović, redovni profesor za užu naučnu oblast „Teorija odlučivanja“ (Kvantitativna ekonomija) Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Jasmina Okičić, docent za užu naučnu oblast „Kvantitativna ekonomija“ Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	Dana 19.03.2015. godine u 11,00 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Zavrsne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.