

# Elida Ademović, dipl. oec. - Magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Magistarski rad
Kandidat, zvanje	Elida Ademović, dipl. oec.
Naziv Teme	Specifičnosti menadžmenta inovacija u farmaceutskoj industriji
Rezime/Abstract	<p>Inovativna organizacija nastaje kao odgovor na promjene koje su sve učestalije, obimnije i složenije, a uspješnost upravljanja tim promjenama je od presudnog značaja za opstanak i rast preduzeća. Preduzeća koja žele uspjeh i napredovanje u tržišnom pogledu, moraju biti inovativna. Znanje kao resurs treba preduzećima da obezbijedi inovativnost, poboljšanje usluga, povećanje prihoda i druge mnogobrojne prednosti. Organizacije se sve više pretvaraju u inovacione, pri čemu kao predmet inovacije postaju ne samo proizvodi i tehnologije, nego i načini organizacije i uzajamnog djelovanja s kupcima. Upravljanje inovacijama u farmaceutskoj industriji predstavlja sve veći ekonomski pritisak za ostvarenjem efikasnosti, a koja se odražava kroz odnos troškova i prihoda koje ta industrija ostvaruje. Inovativnost je danas, uslov konkurentnosti, jedan od ključnih elemenata savremenog menadžmenta, ali i svakodnevne kulture. Farmaceutska industrija danas je iznimno dinamično i kompleksno područje u kojem se regulatorni zahtjevi neprestano mijenjaju, kriteriji zaoštavaju, a konkurentsko okruženje sve je složenije. Inovacija više nije izbor, već nužnost. Ono što u Bosni i Hercegovini trenutno nedostaje u daleko većem obimu, su upravo inovacioni proizvodno razvojni projekti. Razvojni aspekti ovakvih projekata od ključnog su značaja jer u principu predstavljaju izvoz vlastitog znanja (know-howa), te razvoja vlastitih proizvodnih kapaciteta, njihovo daljnje usavršavanje i razvoj, što doprinosi iskustvenom utemeljenju za buduće generacije. U ovom magistarskom radu nastoji se ispitati na koji način upravljati razvojem inovacionog procesa u farmaceutskoj industriji kako bi se što uspješnije prešao put od ideje do farmaceutskog proizvoda, koji je ekonomski opravdan, utrživ i konkurentan na domaćem i međunarodnom tržištu.</p>
Datum	26.02.2015
Predsjednik	Dr. sc. Adil Kurtić, redovni profesor za užu naučnu oblast „Menadžment i upravljanje“ Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Bahrija Umihanić, redovni profesor za užu naučnu oblast „Menadžment i upravljanje“ Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Adisa Delić, vanredni profesor za užu naučnu oblast „Menadžment i upravljanje“ Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	Dana 26.02.2015. godine u 9,00 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.