

# Alisa Gazibegović, dipl. oec. - Završni magistarski rad

Fakultet/Akademija	EKONOMSKI FAKULTET
Tip Rada	Završni magistarski rad
Kandidat, zvanje	Alisa Gazibegović, dipl. oec.
Naziv Teme	Značaj faktorske analize u utvrđivanju ključnih izvora konkurentske prednosti preduzeća
Rezime/Abstract	<p>S obzirom da je okruženje u kojem preduzeća danas posluju iznimno turbulentno, dinamično, heterogeno i neizvjesno, sve više na značaju dobija strateški orijentisana konkurentska prednost preduzeća i to ona koju prvenstveno sami kupci prepoznaju kao takvu s obzirom na činjenicu da ona, prije svega, nastaje iz vrijednosti koju je preduzeće sposobno stvoriti za svoje kupce. Te vrijednosti predstavljaju izvore konkurentske prednosti preduzeća koje treba održavati i konstantno unapređivati. Mogućnost identifikovanja i izdvajanja, tj. ekstrahovanja ključnih izvora konkurentske prednosti iz skupa mogućih daje osnovu za primjenu određenih statističkih analiza, prije svega, multivarijacionog karaktera budući da se, zbog navedene kompleksnosti tržišta i potrošača, sam problem ne može objasniti jednom ili dvjema varijablama. Kao takve, izvore konkurentske prednosti možemo posmatrati kao multivarijacioni problem i možemo ih posmatrati kroz prizmu različitih metoda multivarijacione analize, a kada je ekstrakcija faktora u pitanju, posebno mjesto u ovom području primjene nalazi faktorska analiza. S obzirom na navedeno, opšti cilj rada je bio ukazati na značaj strateške usmjerenosti preduzeća na tržište, te održavanja i unapređenja konkurentske prednosti na istom, kao i na osnovne karakteristike i značaj faktorske analize, te mogućnosti njene primjene u identifikovanju osnovnih izvora konkurentske prednosti posmatranog preduzeća. S obzirom na dobivene rezultate provedene faktorske analize, koji su dodatno potkrijepljeni rezultatima deskriptivne i SWOT analize, potvrđena je centralna istraživačka hipoteza ovog rada, tj. rezultati faktorske analize predstavljaju pogodan okvir za identifikaciju izvora konkurentske prednosti preduzeća, te su ekstrahovana četiri faktora koja predstavljaju ključne izvore konkurentske prednosti posmatranog preduzeća. Ključne riječi: konkurentska prednost, izvori konkurentske prednosti, multivarijaciona analiza, faktorska analiza, deskriptivna analiza, SWOT analiza</p>
Datum	24.02.2015
Predsjednik	Dr. sc. Jasmina Okičić, docent za užu naučnu oblast „Kvantitativna ekonomija“ Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Mentor	Dr. sc. Sejfidin Zahirović, redovni profesor za užu naučnu oblast „Teorija odlučivanja“ (Kvantitativna ekonomija) Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Član komisije	Dr. sc. Samira Fazlić, docent za užu naučnu oblast „Kvantitativna ekonomija“ Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli
Član komisije	-
Član komisije	-
Zamjenski član	-
Dodatni detalji i lokacija	Dana 24.02.2015. godine u 12,00 sati na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
Završne Odredbe	Pristup javnosti je slobodan. Rad se može pogledati u Sekretarijatu fakulteta radnim danom od 08 do 14 sati.